

17-я ЦЕНТРАЛЬНОАЗИАТСКАЯ
МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЫСТАВКА
ТЕКСТИЛЬНОЕ ОБОРУДОВАНИЕ
И ТЕХНОЛОГИИ

Отчет по выставке 2026



8 – 10 Сентября 2026

НБК «Узэкспоцентр»

Ташкент

www.caitme.uz

Организаторы:



CAITME - ХАБ текстильных инноваций Центральной Азии!

CAITME — уникальная специализированная международная выставка технологий для текстильной и швейной промышленности в Центральноазиатском регионе и, по данным независимого аудита, **самая большая выставка данной тематики в странах СНГ.**

CAITME — больше, чем выставка. Это **возможность инвестиций, прогресса и роста** экономик стран региона.

CAITME - признанный национальный бренд, которому доверяют профессионалы индустрии во всем мире.

Год основания: 2004

Статус: UFI Approved Event



ВАЖНЫЕ ФАКТОРЫ УСПЕХА:

- Участие признанных лидеров и поставщиков текстильного оборудования и прогрессивных технологий
- Поддержка ключевых министерств и ведомств
- Уникальная целевая аудитория Центральноазиатского региона
- Главная бизнес-платформа для встреч поставщиков оборудования и производителей текстильной и швейно-трикотажной продукции
- Демонстрация машин и оборудования в действии, консультации специалистов «из первых рук»
- Льготы и преференции для ввоза в страну современных машин и оборудования
- Динамично развивающийся региональный текстильный центр с огромным потенциалом для дальнейшего роста





СТРАНА И ИНДУСТРИЯ

Узбекистан продолжает занимать позиции Центральноазиатского хаба производства текстиля, одежды и модной индустрии.

Текстильная и швейно-трикотажная промышленность составляет 3-4% ВВП и 15% промышленного производства страны.

Доля внутренней переработки хлопкового волокна - 100%.

В секторе занято более 700 тысяч человек, что составляет 20% всех работников промышленности.



Объем экспорта отрасли в 2025 году - 2,6 млрд долларов США, с перспективой роста до 3,3 млрд долларов США.

Количество предприятий-экспортеров - 1 400 + компаний.

Прогноз объема инвестиций - 2,2 млрд. долл.США в 2026 году, 2,5 млрд. долл.США в 2027-м.

CAITME 2026: Цифры и факты

Площадь (брутто) / м2:

15 000

(все павильоны
НБК «Узэкспоцентр»)

Количество
компаний и брендов:

262

83%

Доля зарубежных участников
выставки

19 Стран-участниц:

Австрия, Бельгия,
Великобритания, Германия,
Греция, Индия, Испания,
Италия, Китай, Нидерланды,
ОАЭ, Российская Федерация,
США, Турция, Узбекистан,
Франция, Чехия, Швейцария
и Япония

Профессиональные
посещения:

4 694

из них
уникальные
посетители:

3 477 из **25** стран

Национальный павильон Германии
при содействии VDMA



Насыщенная деловая программа
сопутствующих мероприятий

- раунд **B2G** встреч между представителями Агентства по развитию легкой промышленности при Кабинете Министров Республики Узбекистан и участниками выставки
- **B2B-встречи** на платформе TextileExpo Uzbekistan Sourcing Hub

СТАТИСТИКА ПО УЧАСТНИКАМ

ТОП-5 стран по количеству стендов участников:



Китай



Турция



Германия



Италия



Индия

74%

участников
являются
постоянными

89%

участников
оценили участие положительно

96%

участников готовы
порекомендовать
выставку для участия

72%

удовлетворены качеством
посетительской аудитории

90%

площадей выставки
перебронировано
на 2028 год

75%

нашли на выставке новых
партнеров





СТАТИСТИКА ПО ПОСЕТИТЕЛЯМ



4694

Профессиональных
посещений

3477

уникальных
посетителей из **25** стран

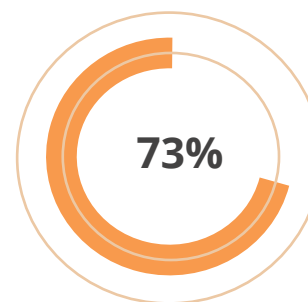
288

зарубежных
посетителей

ИЗ НИХ

44%

из стран СНГ



73% являются постоянными посетителями,
27% впервые посещают выставку



СТАТИСТИКА ПО ПОСЕТИТЕЛЯМ



Топ-5 стран по числу иностранных посетителей (в %):



Казахстан



Россия



Турция

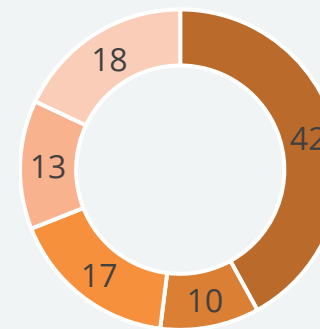


Китай



Таджикистан

Профиль профессиональной аудитории



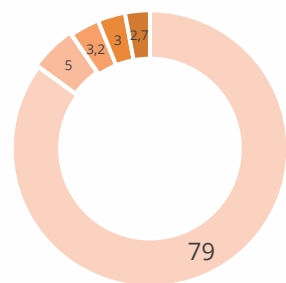
- 42% • Руководство компании / владелец
- 10% • Инженерно-технический работник / технолог
- 17% • Специалист по закупкам / продажам
- 13% • Представитель министерства, ведомства, ассоциации
- 18% • Дизайнер / Пресса / Научный сотрудник / Образование

СТАТИСТИКА ПО ПОСЕТИТЕЛЯМ

90% посетителей подтверждают важное значение выставки для изучения потенциала и тенденций рынка, приобретения новейших технологий для производства высококонкурентной продукции.

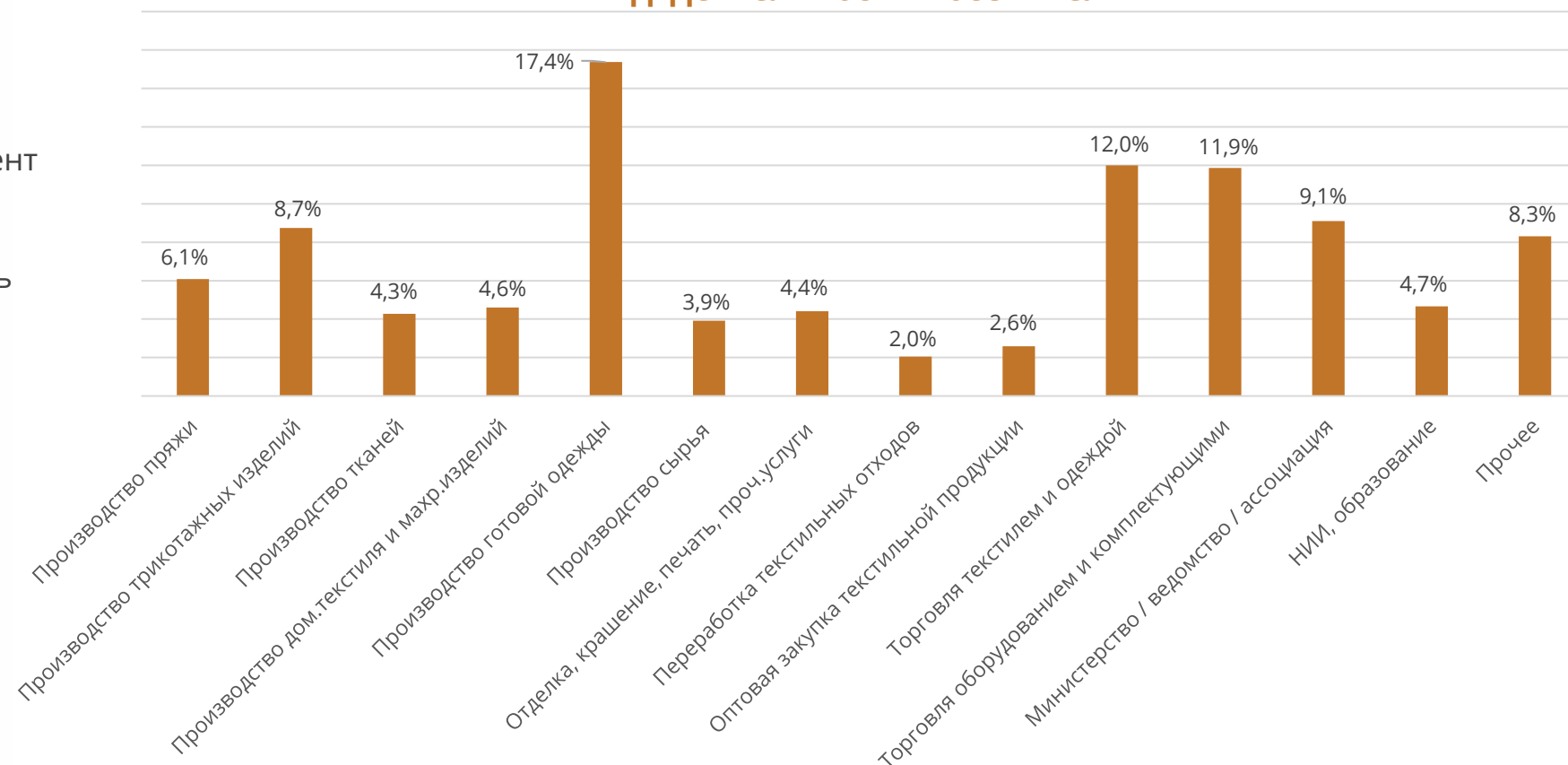
3 189 посетителей из Узбекистана

Региональный разрез национальной аудитории



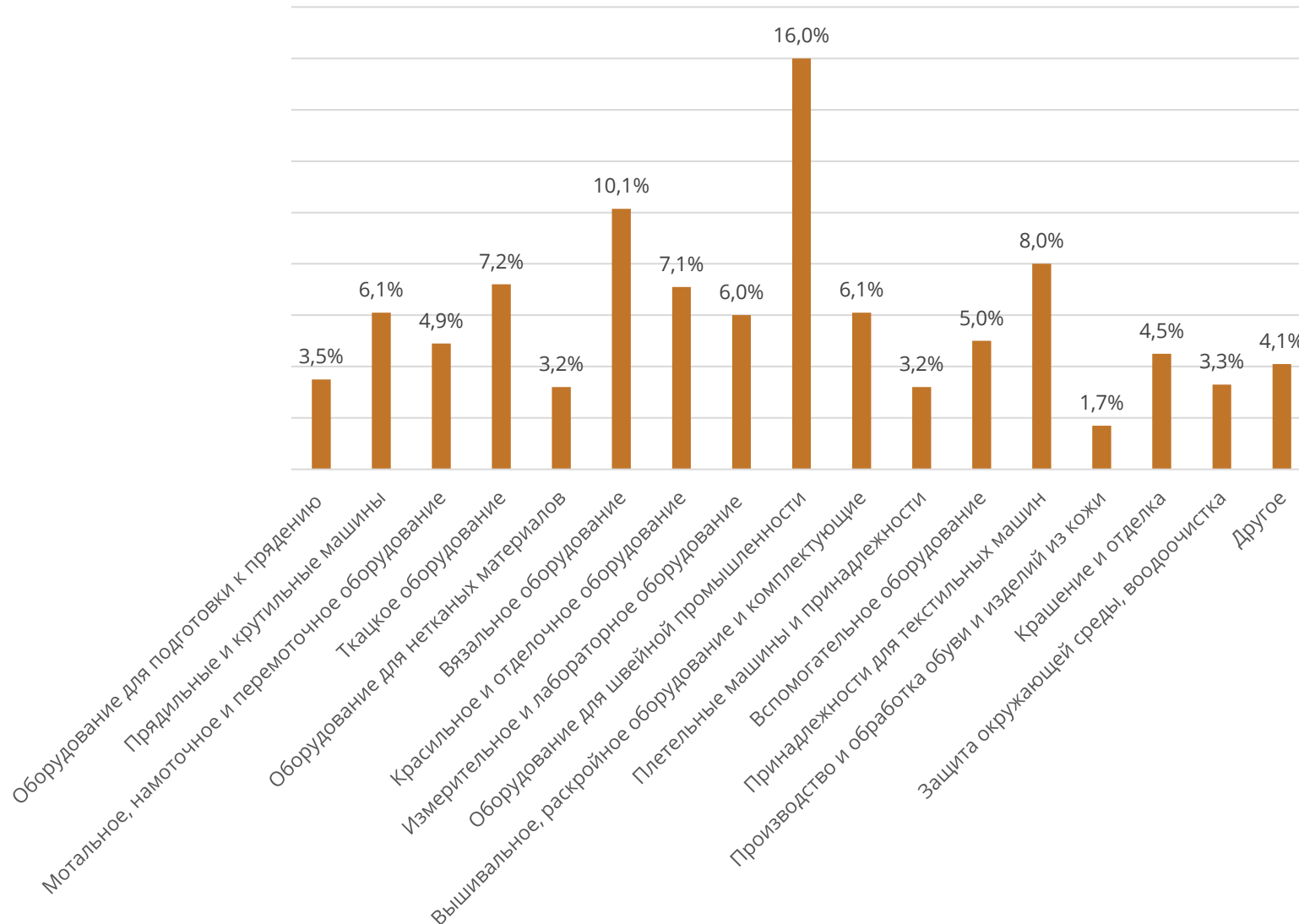
- 79% • Таш.область и г.Ташкент
- 5% • Андижанская область
- 3,2% • Наманганская область
- 3% • Ферганская область
- 2,7% • Бухарская область
- 7,1% • Остальные области

Вид деятельности посетителя

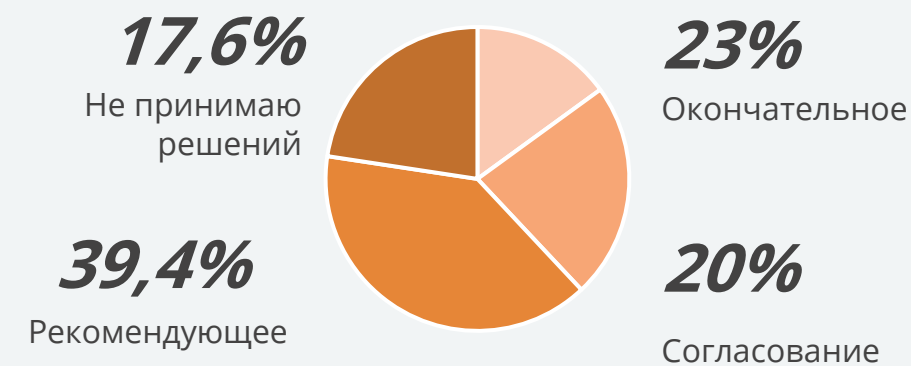


СТАТИСТИКА ПО ПОСЕТИТЕЛЯМ

Разделы выставки, наиболее интересные посетителю



Статус принятия решений



Масштаб предприятия



Отзывы участников



«Я участвую в CAITME уже более 15 лет, и за это время выставка принесла нам немало прибыли в Узбекистане и за его пределами. Мы возвращаемся год за годом, потому что это очень эффективный способ встретиться со многими клиентами в одном месте, а также потому, что видим здесь большой бизнес-потенциал: в стране остается много сырья, которое необходимо перерабатывать в готовую продукцию и создавать добавленную стоимость непосредственно в Узбекистане. Мы на 100% убеждены, что Узбекистан находится в очень выгодном положении с точки зрения конкурентоспособности на мировом рынке — здесь есть собственное сырье, относительно низкая стоимость энергии и большое количество квалифицированной рабочей силы.



Picanol N.V., Господин Tony Decock
(Бельгия)



Мы участвуем в CAITME с момента ее основания, и она открыла для нас много возможностей для развития бизнеса в Узбекистане. Staubli работает на рынке страны с начала 2000-х годов, и за это время мы продали здесь более 1 000 машин, которые сегодня работают у клиентов в ткацком производстве, подготовке и других направлениях. В этом году на выставке мы уже встретились с четырьмя нашими клиентами, обсудили новые проекты и тенденции рынка, и ожидаем еще больше встреч в ближайшие дни.



Staubli Lyon, Господин Mohamed Barradi
(Франция)



Компания Rieter работает в Узбекистане уже более 25 лет. Выставка CAITME очень важна для нас, мы принимаем в ней участие с самого начала. В настоящее время рынок не очень активен. Несмотря на это, мы со своими местными партнерами из Art Textile принимаем в ней участие, потому что мы хотим присутствовать на этом важном рынке, где выращивают хлопок, развито прядение и развиваются все направления производства текстильной продукции.



Rieter AG, Господин Serkan Yilmaz
(Швейцария)



**ЗАБРОНИРУЙТЕ
СВОЙ СТЕНД
УЖЕ СЕГОДНЯ!**

**18-я ЦЕНТРАЛЬНОАЗИАТСКАЯ
МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЫСТАВКА
ТЕКСТИЛЬНОЕ ОБОРУДОВАНИЕ
И ТЕХНОЛОГИИ**

6 – 8 СЕНТЯБРЯ 2028

ТАШКЕНТ, УЗБЕКИСТАН



**По вопросам участия,
пожалуйста, обращайтесь
к организаторам:**

Тел.: +998 71 205 18 18

WhatsApp: +998 50 760 51 69

E-mail: caitme@iteca.uz

www.caitme.uz

Организаторы:

